

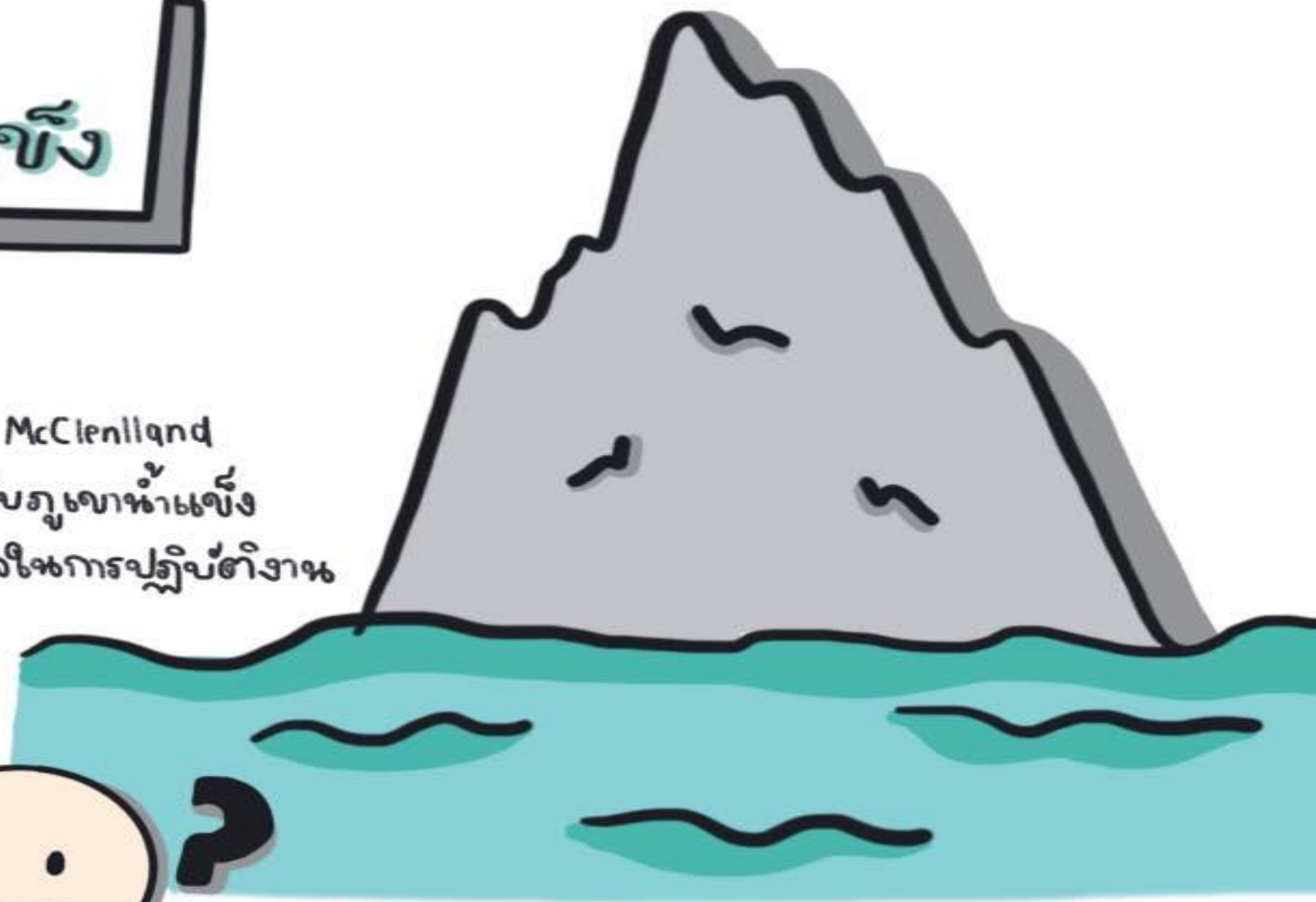
ทฤษฎีภูเขาน้ำแข็ง



ทฤษฎี ภูเขาน้ำแข็ง

คืออะไร ?

ทฤษฎีภูเขาน้ำแข็งของ Dr. David McClelland
เป็นการเปรียบเทียบบุคลิกของคนกับภูเขาน้ำแข็ง
เพื่อมองถึงสมรรถนะของแต่ละบุคคลในการปฏิบัติงาน
ในองค์กร



ทฤษฎี
ภูเขาน้ำแข็ง

ทักษะ
SKILL

ความรู้
KNOWLEDGE

บทบาททางสังคม
SOCIAL ROLE

ภาพพจน์ที่รับรู้ตัวเอง
SELF IMAGE

อุปนิสัย
TRAIT

แรงกระตุ้น
MOTIVE

ส่วนที่อยู่เหนือน้ำ
เป็นสิ่งที่
สังเกตเห็น
ได้ง่าย

ส่วนที่อยู่
ใต้น้ำเป็น
สิ่งที่สังเกต
ได้ยาก

Model ภูเขาน้ำแข็ง (Iceberg Model)

(David C. McClelland)

ทักษะ (Skill)

องค์ความรู้ (Knowledge)

ค่านิยมสังคม (Social Value)

ภาพลักษณ์ภายใน (Self Image)

อุปนิสัย (Trait)

แรงจูงใจ (Motive)

ความคิด ความเชื่อ ความศรัทธา

การที่บุคคลจะมีพฤติกรรมในการทำงานอย่างไร ขึ้นอยู่กับความรู้ ทักษะ (ส่วนที่อยู่เหนือน้ำ) และคุณลักษณะอื่น ๆ (ส่วนที่อยู่ใต้น้ำ) ของบุคคลนั้น

บุคคลเปรียบเทียบกับภูเขาน้ำแข็ง โดยมีส่วนที่เห็นได้ง่าย พัฒนาได้ คือส่วนที่ลอยอยู่เหนือน้ำ ซึ่งก็คือองค์ความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่บุคคลมีอยู่ และส่วนใหญ่ที่มองเห็นได้ยาก อยู่ใต้น้ำ ได้แก่ แรงจูงใจ อุปนิสัย ภาพลักษณ์ภายใน และบทบาทต่อสังคม ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมในการทำงานของบุคคล และเป็นส่วนที่พัฒนาได้ยาก



ความจริง
อย่างทอ้งแท้

เห็น

ปรากฏการณ์

กระบวนการ/
โครงสร้าง

ความคิด/เชื่อ/
ศรัทธา

ฟัง

บทสนทนา

เรื่องราว

ความคิด/เชื่อ/
ศรัทธา

เขียน

สิ่งนั้น/เรื่องนั้น

วิธีการ/ขั้นตอน

ที่มา/
ความสำคัญ

ทำ

ตัดสินใจ/ทำ

กลั่นกรอง/
วินิจฉัย

รับรู้เรื่องราว

ผลลัพธ์/
ปรากฏการณ์



กระบวนการ/
โครงสร้าง



ความคิด/เชื่อ/
ศรัทธา



นอก

ฟัง

ใน

เขียน

คิด

เห็น

ถาม

ไม่เห็น

- ❖ ความรู้ คือ สิ่งที่ต้องการต้องการให้ “รู้”
 - ❖ ทักษะ คือ สิ่งที่ต้องการต้องการให้ “ทำ”
 - ❖ พฤตินิสัยที่พึงปรารถนา คือ สิ่งที่ต้องการต้องการให้ “เป็น”
- ซึ่งอยู่ลึกลงไปในจิตใจ ซึ่งยากกว่าการสร้างความรู้และทักษะ

ทฤษฎีภูเขาน้ำแข็ง

บันไดแห่งการวินิจฉัย

Chris Argyris (คริส อาร์กีส)

Training

พฤติกรรม

ผลลัพธ์

ความรู้สึก

ประสบการณ์

Coaching

ความคิด

ความเชื่อ

ทำ/ปฏิบัติ

ตัดสินใจ / วินิจฉัย

ตีความข้อมูล /
ตั้งสมมติฐาน

กลั่นกรองข้อมูล

การรับรู้เรื่องราว

ครอบครัว

การเรียนรู้/
ศึกษา

การ
ทำงาน

สื่อทาง
สังคม

ทฤษฎีการกล่อมเกลา

Systems Thinking แบบคนไทยเบ๊ แก้ปัญหาชุมชนด้วยการคิดเชิงระบบ

Systems Thinking คือ หลักการคิดเชิงระบบ
เป็นการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น 4 ระดับ

1.
ระดับปรากฏการณ์ (Event)
เหตุการณ์ต่างๆ ตามที่เห็นหรือได้ยิน

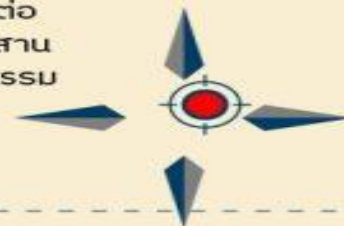
2.
ระดับแบบแผน (Pattern)
เหตุการณ์หรือปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นซ้ำๆ
มักจะมีลักษณะร่วมที่เป็นแบบแผนบางอย่าง

3.
ระดับการเห็นโครงสร้าง (Structure)
มองเห็นว่ามีระบบหรือโครงสร้าง
อะไรบ้าง ที่ทำให้เกิดปรากฏการณ์เช่นนั้น

4.
ระดับความเชื่อ (Mental Model)
มองเห็นภาวะหรือจิตใต้สำนึกภายใน
ของแต่ละคนที่มีส่วนทำให้เกิด
ปรากฏการณ์ต่างๆ

หากนึกถึงโคกสลุง คนจะคิดถึง
วัฒนธรรมไทยเบ๊ ภาษาพูด สำเนียง
การแต่งกาย หรือการละเล่น

โคกสลุง อยู่ระหว่างรอยต่อ
ของภาคกลางและภาคอีสาน
จึงมีส่วนผสมของวัฒนธรรม
จากทั้งสองภาค



สมัยก่อนโคกสลุงคือป่า ห้างไกลตัวเมือง
ชาวบ้านจึงมีภูมิปัญญาเพื่อการอยู่รอด
เช่น ความรู้เรื่องสมุนไพร การพยาบาลดูแล
หรือความเชื่อเรื่องผี



อุดมการณ์ของคนโคกสลุง แท้จริงแล้ว
เรียบง่าย แบ่งปัน เกื้อกูลกัน มีความเสียสละ
และมีจิตอาสา มีความเข้มแข็ง
ในระบบเครือญาติ
มีใจทำเพื่อส่วนรวม



- สบู่ กำเนิด เมื่อประมาณ 3,000 ปีก่อน (ยุคโรมัน) ที่แทบเทือกเขาซาบู (Sapo Hill) จากการผสมผสานด้วยความบังเอิญ บริเวณพื้นที่บูซาญญ โดยมี ชี้เฝ้าจากพื้น(สารประเภทต่าง) ผสมกับและไขมันแกะ(น้ำมัน)
- ปี 1928 ได้เกิดสารทำความสะอาด ชนิดผสมแอลกอฮอล์เข้มข้นขึ้นเป็นครั้งแรก(ของโลก)ที่เยอรมนี ต่อมาก็มีสารทำความสะอาดที่มีส่วนผสมต่างชนิดกัน ออกมาหลากหลาย สบู่โดยทั่วไปจะเป็นชนิดต่างมีค่า pH ระหว่าง 10 ~ 11 และเพราะผิวหนังของคนเรามีสภาพเป็นกรดอ่อนๆ



Recipe No.	Recipe Name	Author/Source	Notes	Unit Name	Total Recipe
Total oil weight	800 g				
Water as percent of oil weight	38.00 %				
Super Fat/Oleic acid	5 %				
Lye Concentration	27.88 %				
Water : Lye Ratio	2.6512:1				
Sat : Unsat Ratio	51 : 49				
Iodine	50				
EW	198				
Fragrance Ratio	31				
Fragrance Weight	24.80 g				
		Pounds	Grams	Ounces	
Water		8.870	15.72	859.00	
Lye - NaOH		8.253	4.34	114.66	
Oil		1.764	38.22	830.00	
Fragrance		8.555	0.87	24.80	
Soap weight before CD cure or 48 cook		2.741	49.86	1,240.46	
		%	Pounds	Grams	Ounces
1	Coconut Oil, 76 deg	70.00	0.529	8.47	249.00
2	Palm Oil	30.00	0.529	8.47	249.00
3	Rice Bran Oil, refined	40.00	0.705	11.29	320.00
Total		100.00	1.764	38.22	830.00
Soap Bar Quality		Range	Yield Recipe	Lyric	
Hardness		29 - 34	49	Hydro	6
Cleaning		12 - 12	31	Hydro	20
Conditioning		44 - 69	47	Soap	4
Bubbly		14 - 46	21	Hydro	0
Creeping		25 - 40	28	Soap	20
Sodium		41 - 70	58	Hydro	17
EW		138 - 253	158	Hydro	1
Notes					
1. Ref. by 2. Ref.					
2. Ref. by 2. Ref.					
3. Ref. by 2. Ref.					





“....สิ่งที่พระพุทธองค์ไปพิจารณาและ
มองเห็นก็คือว่า จริงๆ ทั้งหมดนี้เกิด
จากการที่เรามีความเข้าใจผิดต่อ
ความจริง เรามีอวิชชา แล้วมันนำไปสู่
การมีความเกลียด ความโกรธ
ความหวาดระแวง ความกลัว
พระพุทธองค์กล่าวไว้ชัดเจนว่า
สิ่งที่ทำให้เราทุกข์ทรมานคือ อวิชชา
ของตัวเราเอง ดังนั้นต้อง
ศึกษาและใคร่ครวญให้ดี...”



‘....ไม่สร้างเหตุ อย่าหวังผล
เมื่อสร้างเหตุไว้แล้ว
แม้มองไม่เห็น ก็ต้องรับผล...’

หลวงปู่เทสก์ เทสรังสี